

## Załącznik nr 2

**Tabela kryteriów oceny wniosków w programie  
Lato w teatrze - Taniec.**

<b>KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ</b>			
<b>Lp</b>	<b>Kryterium</b>	<b>Charakterystyka</b>	<b>Ilość punktów</b>
1.	Koncepcja merytoryczna projektu	<ul style="list-style-type: none"><li>• spójność koncepcji artystycznej z edukacyjną,</li><li>• kompleksowy, wyczerpujący opis projektu,</li><li>• adekwatność podejmowanych działań do założonych celów,</li><li>• opis podejmowanych metody pracy wraz z uzasadnieniem ich wyboru,</li><li>• wykorzystanie w projekcie innowacyjnych form pracy z uczestnikami, w tym warsztatów, opartych na interakcji i współdziałaniu.</li></ul>	0-30 pkt.
2.	Kompetencje realizatorów	<ul style="list-style-type: none"><li>• doświadczenie w działalności edukacyjnej,</li><li>• przygotowanie do pracy z dziećmi i młodzieżą,</li><li>• kompetencje artystyczne.</li></ul>	0-10 pkt.
3.	Stopień uwzględnienia potrzeb i zainteresowań uczestników projektu,	<ul style="list-style-type: none"><li>• elastyczność w działaniach artystycznych w zetknięciu z uczestnikami,</li><li>• stworzenie w projekcie przestrzeni dla dzieci i młodzieży do kreatywnej wypowiedzi artystycznej.</li></ul>	0-10 pkt.
4.	Skierowanie oferty do grup defaworyzowanych	<ul style="list-style-type: none"><li>• przeciwdziałanie izolacji społecznej m.in. osób z niepełnosprawnościami oraz osób ze środowisk defaworyzowanych,</li><li>• integracja – łączenie grup wykluczonych z innymi grupami,</li><li>• realizacja projektu dla grup mających utrudniony dostęp do kultury lub zamieszkujących na terenach społecznie zdegradowanych,</li></ul>	0-10 pkt.

		ubogich w instytucje kulturalne i środowiska twórcze, realizowanych na obszarach o najniższym PKB.	
5.	Zakładane efekty długofalowe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• możliwość kontynuowania działalności edukacyjnej po projekcie</li> </ul>	0-10 pkt.
6.	Współpraca z partnerami	<ul style="list-style-type: none"> <li>• współpraca z samorządem, ale także z innymi partnerami,</li> <li>• finansowy i organizacyjny udział samorządu oraz innych partnerów w działaniach projektowych potwierdzony umową o współpracę lub listem intencyjnym).</li> </ul>	0-10 pkt.
7.	Plan promocji projektu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• różnorodność działań promocyjnych,</li> <li>• innowacyjne formy promocji i działań z zakresu PR,</li> <li>• wybór kanałów promocyjnych</li> </ul>	0-10 pkt.
8.	Plan finansowy projektu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• adekwatność nakładu środków finansowych do planowanych działań,</li> <li>• ujęcie po stronie dotacji kosztów kwalifikowanych w projekcie</li> </ul>	0-10 pkt.